



3D-Touren erklärt

www.planosphere.ch



mit kreativen Ideen beginnt

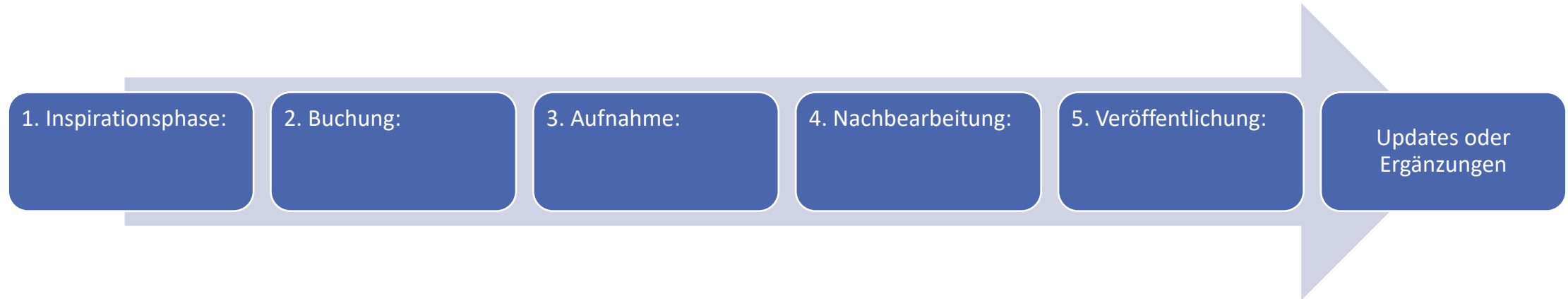
- Virtuellen Touren ermöglichen einen digitalen Zugang an Orte, die erschwerte oder keine Zutrittsmöglichkeit haben.

Was wäre, wenn man eine leerstehende Fabrik in eine virtuelle Kunstgalerie verwandelt?
Oder einen historischen Ort in einen interaktiven Zeitreisepfad?

Mit Planosphere lassen sich nicht nur Immobilien präsentieren, sondern auch immersive Geschichten erzählen – von virtuellen Escape Rooms bis hin zu Lernumgebungen, die Geschichte, Architektur oder Design greifbar machen.

Die Möglichkeiten sind grenzenlos – es braucht nur Mut und Fantasie, um sie auszuschöpfen.

Wie entstehen virtuelle Touren? – Ablauf im Überblick

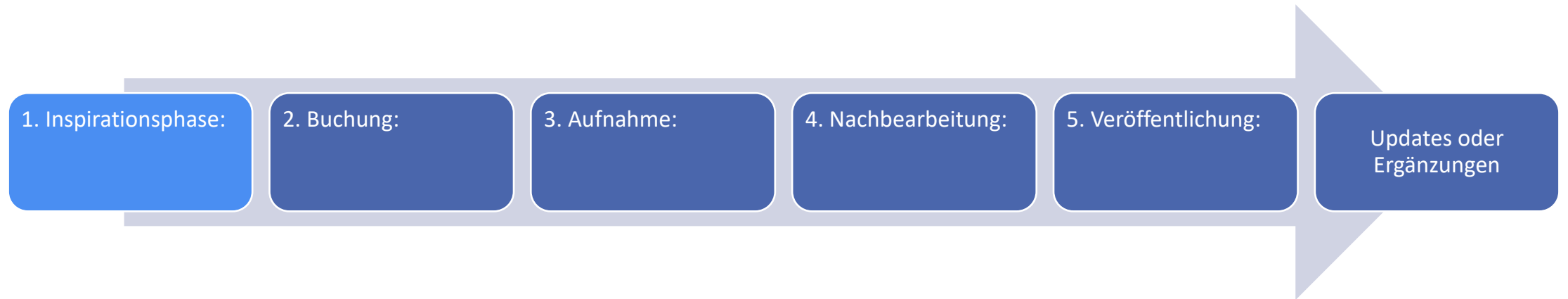


Virtuelle Touren von Planosphere eröffnen eine völlig neue Dimension der Kreativität und Interaktion.

Die Idee ist simpel, aber revolutionär:

Räume, Orte und Erlebnisse digital so zugänglich zu machen, dass sie aus jedem Blickwinkel erfahrbar werden.

Virtuelle Touren im Detail - Inspirationsphase

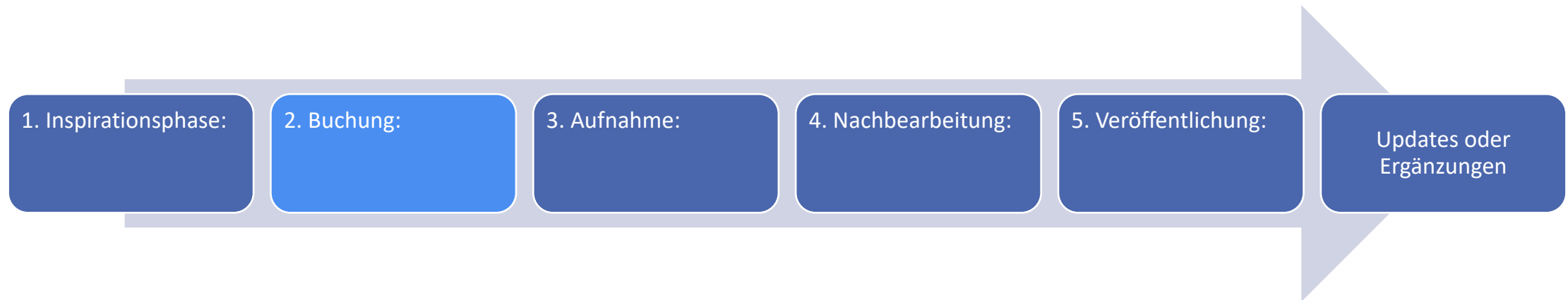


Was wäre, wenn man eine leerstehende Fabrik in eine virtuelle Kunstgalerie verwandelt?
Oder einen historischen Ort in einen interaktiven Zeitreisepfad?

Mit Planosphere lassen sich nicht nur Immobilien präsentieren, sondern auch immersive Geschichten erzählen
– von virtuellen Escape Rooms bis hin zu Lernumgebungen, die Geschichte, Architektur oder Design greifbar machen.

Die Möglichkeiten sind grenzenlos – es braucht nur Mut und Fantasie, um sie auszuschöpfen.

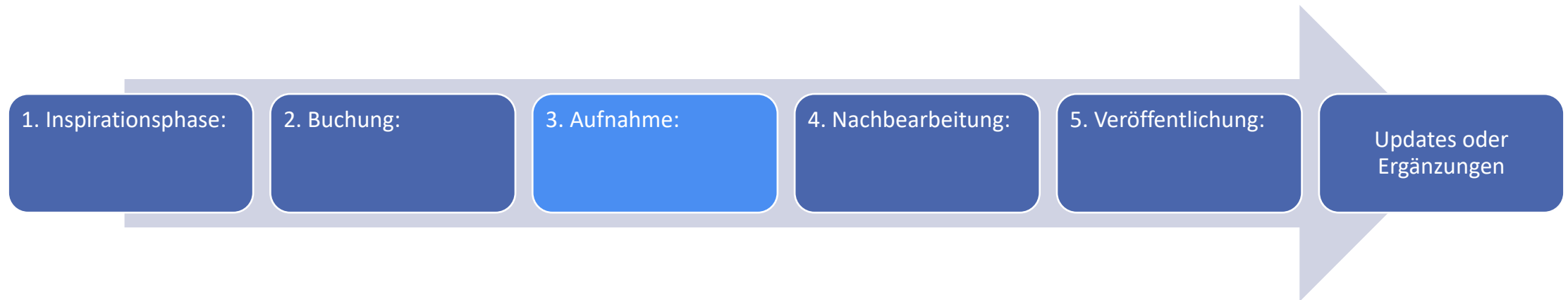
Virtuelle Touren im Detail – Buchung



Der Ablauf einer Buchung bei Planosphere gestaltet sich einfach und transparent:

- 1. Unverbindliche Anfrage einreichen**
Reichen Sie Ihre Idee ganz unkompliziert über unser Kontaktformular ein. Teilen Sie uns mit, was Sie sich vorstellen – von der einfachen virtuellen Tour bis hin zu umfassende kreative Konzepte.
- 2. Möglichkeiten besprechen**
In einem persönlichen Gespräch klären wir Ihre Wünsche und Bedürfnisse, zeigen Ihnen die Möglichkeiten auf und entwickeln gemeinsam die passende Lösung.
- 3. Aufnahme vereinbaren und durchführen**
Sobald das Konzept steht, wird ein Termin für die Aufnahme vor Ort vereinbart. Unser Team sorgt dafür, dass alles professionell und effizient umgesetzt wird.

Virtuelle Touren im Detail – Aufnahme



Die Aufnahme vor Ort ist idealerweise zu Randzeiten, falls ein Ort oder Raum nicht temporär für die Öffentlichkeit abgesperrt werden kann.

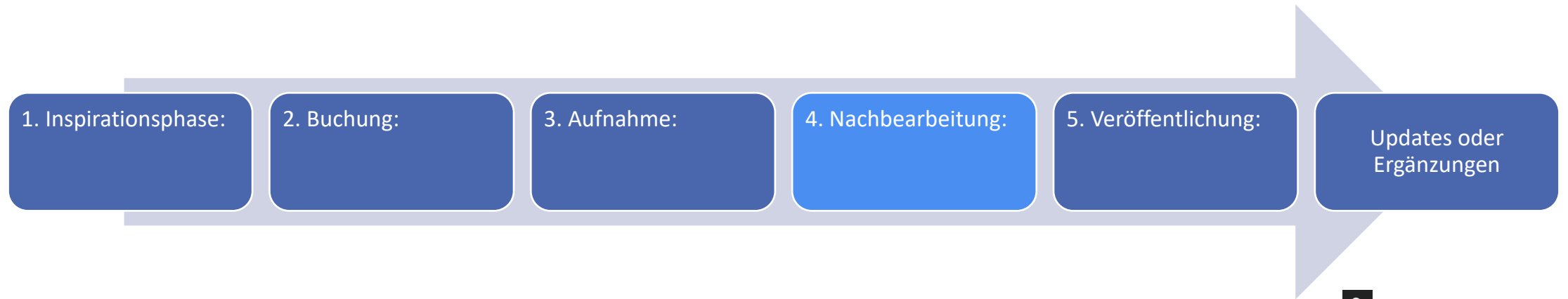
1. Termin vereinbaren

Sobald das Konzept steht, wird ein Termin für die Aufnahme vor Ort vereinbart. Unser Team sorgt dafür, dass alles professionell und effizient umgesetzt wird.

2. Aufnahme durchführen

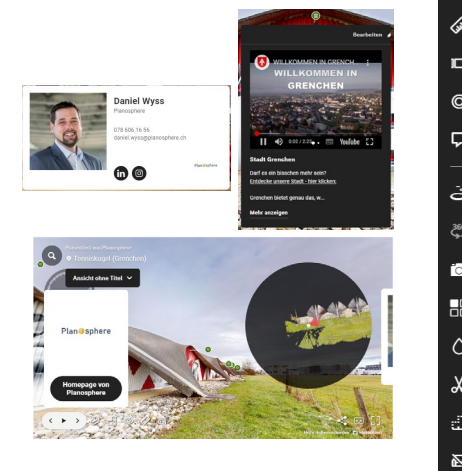
Aufnahmen im Freien sind nur an trockenen Tagen möglich. Regen kann das Lasergerät beschmutzen und beschädigen.

Virtuelle Touren im Detail – Nachbearbeitung



Die Nachbearbeitung von einfachen Aufnahmen umfasst die folgenden Aufgaben:

1. Visitenkarten, Kompass, digitale Karten, Youtube-Videos in der Tour einbetten
2. Tags, Verlinkungen oder Notizen innerhalb der Tour hinterlegen
3. Schützenswertes unkenntlich / unscharf machen
4. virtuelle Tour definieren
5. Bilder und kurze Clips für Werbeaktivitäten erstellen



Virtuelle Touren im Detail – Veröffentlichung



Die Veröffentlichung kann innerhalb von privaten Gruppen sein, oder für die allgemeine Öffentlichkeit. Oder der Zugang kann nur mittels Zugangspasswort erfolgen – der Kunde bestimmt den Zugang individuell.



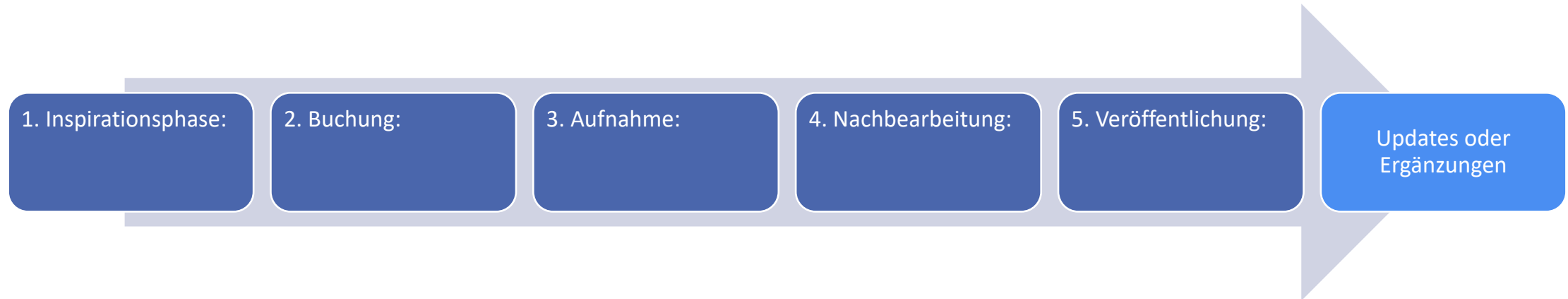
Ein besonderer Vorteil:

Die Schlussrechnung erhalten Sie erst nach Veröffentlichung Ihrer virtuellen Tour – volle Zufriedenheit steht für uns an erster Stelle.

Highlight:

Gemeinsam mit unseren Partnern von 11Grad (www.11grad.ch) bieten wir Ihnen zusätzliche Leistungen wie Social-Media-Strategien, Werbekonzepte und vieles mehr an, um Ihre Tour optimal in Szene zu setzen.

Virtuelle Touren im Detail – Updates / Ergänzungen



Anpassungen oder Ergänzungen können schrittweise erfolgen und beispielsweise einem Regiebuch folgen. Bei längeren Veröffentlichungen können auch nachträglich Anpassungen gemacht werden.

Highlight: **11 grad**

Gemeinsam mit unseren Partnern von 11Grad (www.11grad.ch) bieten wir Ihnen zusätzliche Leistungen wie Social-Media-Strategien, Werbekonzepte und vieles mehr an, um Ihre Tour optimal in Szene zu setzen.



Ideenfundus

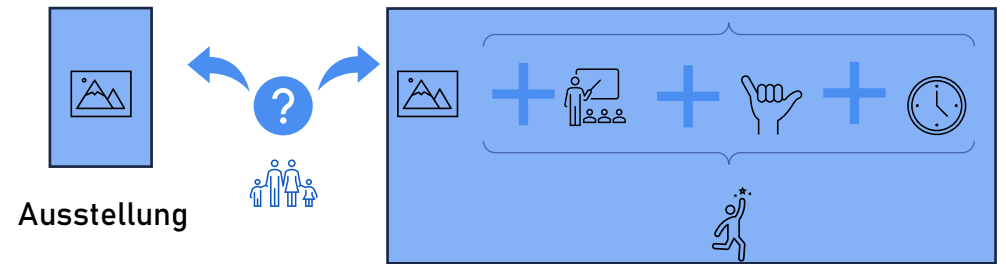
Welche kreativen Ansätze gibt es?

Ideen und Möglichkeiten – Vorteile

Freizeitaktivitäten:

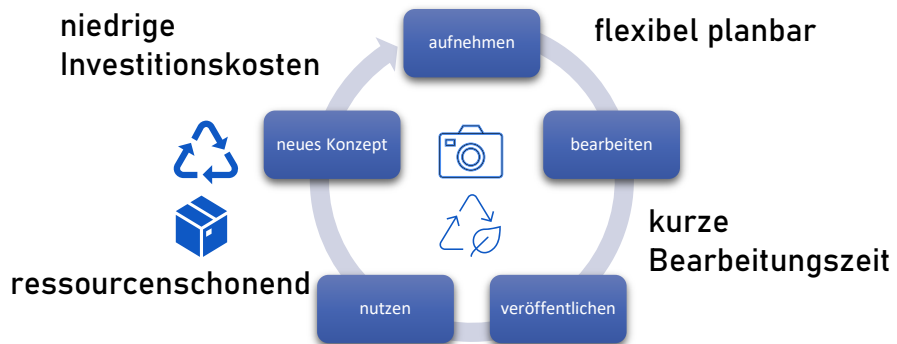


Diversifizierung und Zusatzdienstleistungen:

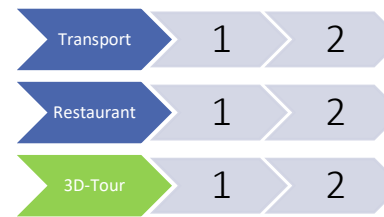


Ausstellung + Lernen + Spassfaktor + Zeitersparnis

Nachhaltigkeit und Convenience:

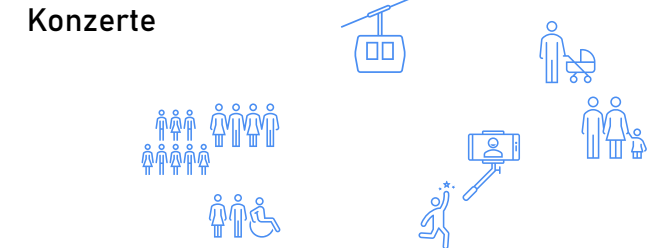


Wertschöpfungskette erweitern:



Bestehendes erweitern

Tourismusförderung:



Begegnungspunkte digital erklären

Fokus auf mögliche Strategiefelder

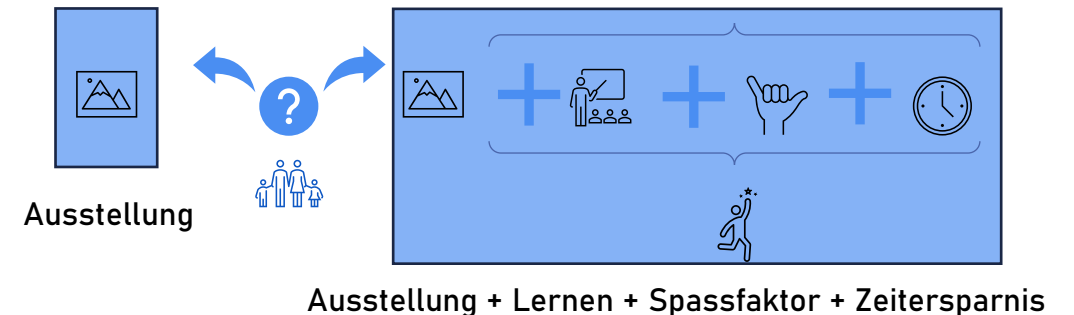
Freizeitaktivitäten:

Escape Room, Besichtigungen, Führungen in Betrieben, Schulungen für Primar- und Volksschulklassen, Ausstellungen von Sammlerstücken, Gemälden, Museen (insbesondere das Festhalten von temporären Ausstellungen)



Diversifizierung und Zusatzdienstleistungen:

- Ergänzt das bestehende Angebot eines Unternehmens, indem ein weiteres angeboten werden kann. Insbesondere ist es ein barrierefreier Zugang.
- Steigerung der Attraktivität und Verweildauer der Gäste bei einem Besuch vor Ort.



Fokus auf mögliche Strategiefelder

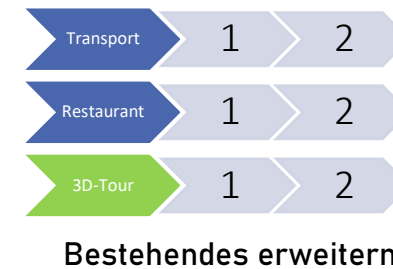
Nachhaltigkeit und Convenience:

- Nachhaltige Produktion, innert kurzer Zeit umsetzbar und der digitale Zugang schont der Verbrauch von Ressourcen.
- Praktische Komplettlösung spart Kunden Zeit und Mühe bei der Organisation ihres Ausflugs.



Wertschöpfungskette erweitern:

- Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten und Geschäften für eine transparente Wertschöpfungskette.
- Kunden mit erlebnisreichen, virtuellen Touren von den Produkten überzeugen und begeistern.

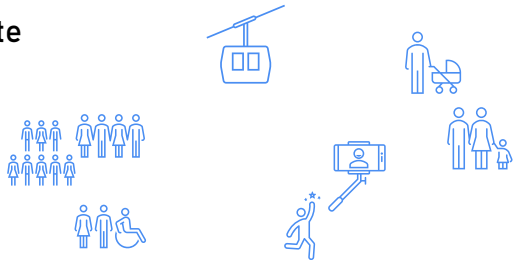


Fokus auf mögliche Strategiefelder

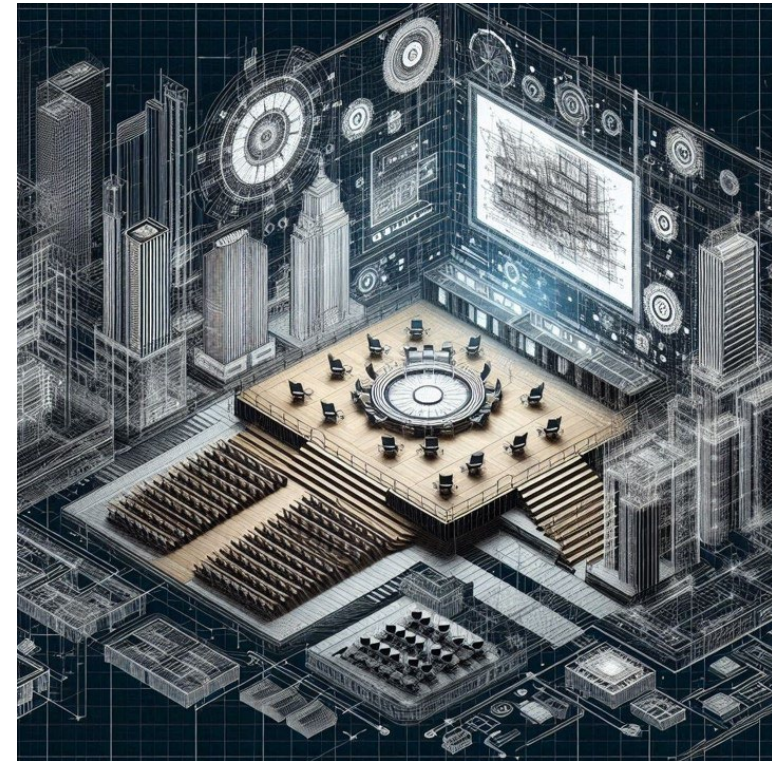
Tourismusförderung:

- Virtuelle Touren können potenzielle Auslandsgäste auf bestehende Angebote ansprechen und eine grössere Vorfreude auf das Erlebnis während des Aufenthalts ermöglichen.
- Durch die Verknüpfung mit anderen Outdoor-Aktivitäten wird der Tourismus gestärkt, die Orientierung vereinfacht und ein Erlebnis für Touristen geschaffen.

Konzerte



Begegnungspunkte digital erklären





Verknüpfung von bedeutsamen Architekturen an unterschiedlichen Orten

Lerninhalte an Primar- und Volksschulen können greifbarer gemacht werden.

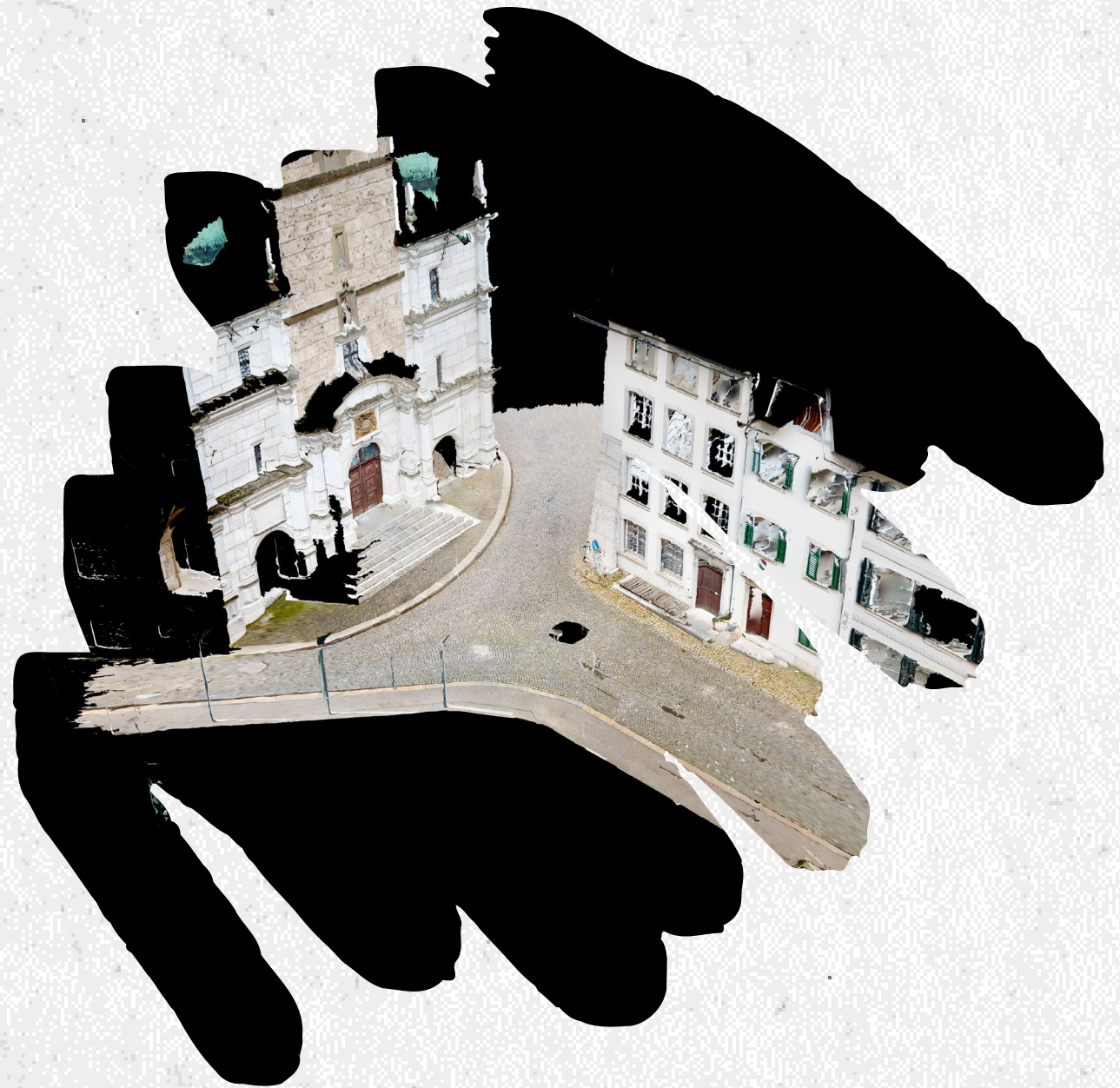
SCHULUNGEN

Bedürfnisse:

- Einfachheit, Spontaneität, Flexibilität.
- Verlinkung von Lerninhalten

Verknüpfung:

- Zugang über heutige Tablets / Laptops in Schulen ist gewährleistet.
- Der virtuelle Rundgang steht über längere Zeit zur Verfügung und kann im Unterricht oder bei den Hausaufgaben erneut betrachtet werden.



FÜHRUNGEN UND BESICHTIGUNGEN

Bedürfnisse:

- Stressfreies Planen, uneingeschränkter Zugang, kinderfreundliche Inhalte, langes Verweilen und familiengerechte Touren.

Verknüpfung:

- Touren an sonst nicht-zugänglichen Orten können ermöglicht werden.
- Aufwand für Vorreservierung oder eine Beschränkung von Gruppengrößen entfallen.
- Städte und Orte mit schlechter öffentlicher Verkehrsanbindung können für Personen in grösserer Distanz zugänglich gemacht werden.



TOURISMUS

Bedürfnisse:

- Komfort, Lokalkultur, Sprachvielfalt.
- Alles-in-einem-Lösung für Tagesausflüge.

Verknüpfung:

- Pakete als Option bei Buchung eines Tagesausflugs oder in Verbindung mit touristischen Kombi-Tickets (z. B. Museumsbesuch, + Führung + Ausstellung).
- Orientierung an internationalen Bedürfnissen (mehrsprachige Beschreibungen)
- Zugang als Link wird nur weitergegeben, wenn z.B. ein Museumsbesuch gekauft wird.





ALLGEMEINE VERKNÜPFUNGS- IDEEN:

Digitale Plattform:

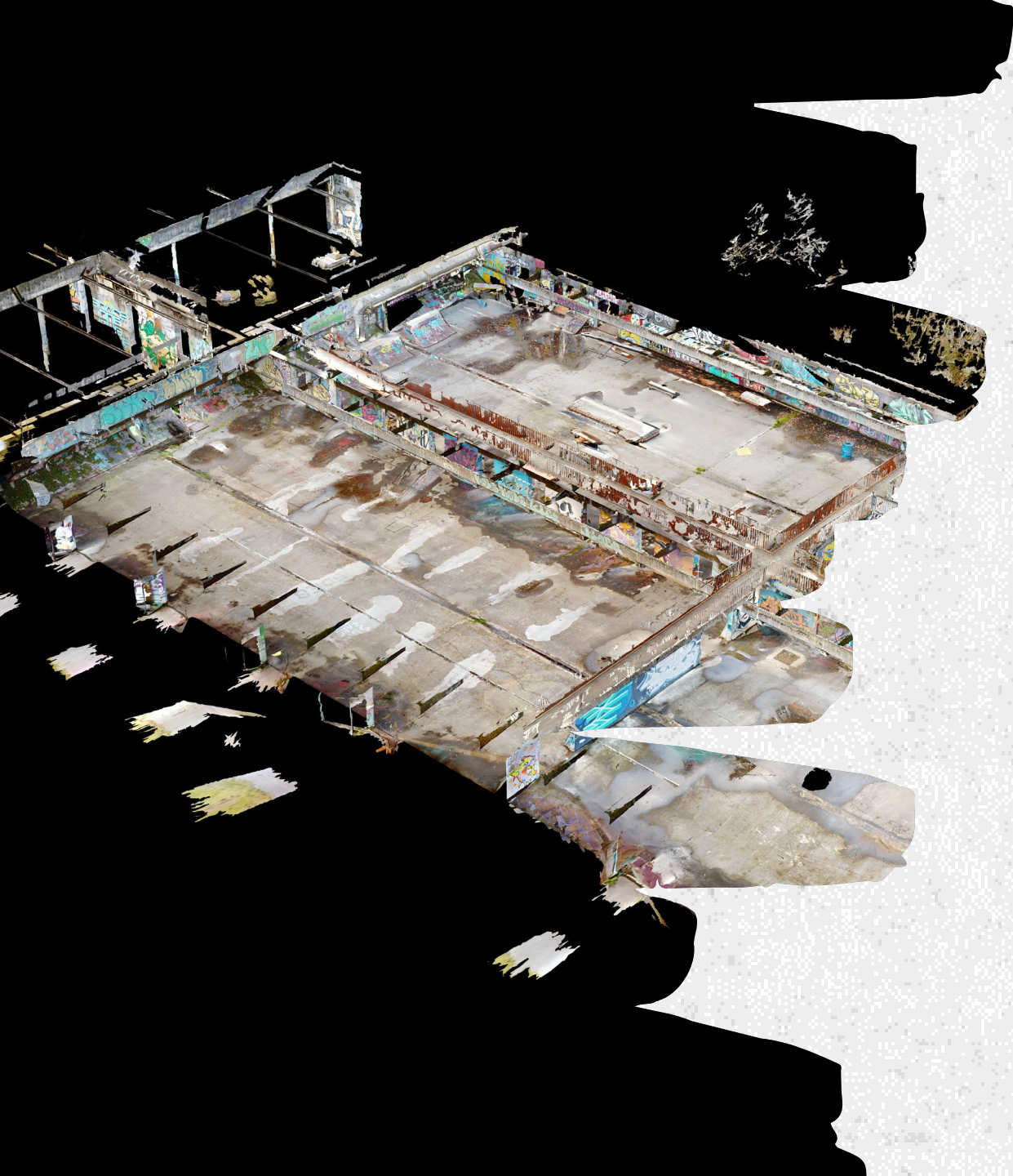
Integration der virtuellen Tour in die bestehende App oder Website des Unternehmens.

Anreize:

Belohnungen wie Rabattgutscheine oder kleine Souvenirs können in der virtuellen Tour eingebettet werden.

Nachhaltigkeit:

Betonung der umweltfreundlichen Nutzung und das Entfallen von Umweltbelastungen bei Reisen.



unverbindliche Anfrage einreichen

planosphere.ch/360-tour-erstellen